



Cofinanziato
dall'Unione europea



SCHEMA TEMATICA BORSA

CODICE BORSA: 30_FSE_Abruzzo_1

Scheda selezionata per l'attribuzione di risorse:

Borsa di dottorato di ricerca

REGIONE ABRUZZO

Dipartimento Lavoro - Sociale

PR FSE + ABRUZZO 2021-2027

"Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita"

Azione	PR FSE + ABRUZZO 2021-2027
Durata del contratto	3 anni
Corso di dottorato	Economic and social sciences
Coordinatore	Prof.ssa Daniela Mancini
Co-supervisor	Prof. Christian Corsi Sig. Rocco Furia (referente istituzione ospitante)
Dominio tecnologico di sviluppo S3 2021-2027 di riferimento del progetto (https://coesione.regione.abruzzo.it/sites/coesione.regione.abruzzo.it/files/allegati/2023-07-04/Documento%20S3%2021-27%20Abruzzo_Versione%202_14.10.2022.pdf)	• Moda/Design
Traiettorie di sviluppo S3 2021-2027 di riferimento del progetto	• Innovazione e trasferimento tecnologico per la produzione
Denominazione impresa/ istituzione ospitante	ARDAGH - GLASS Italy
Periodo di mobilità impresa/ istituzione dichiarato nella lettera di intenti (minimo 3 mesi)	3 mesi
Altri periodi di studio e/o ricerca previsti presso Istituzioni estere (indicare denominazione istituzione e durata del periodo di mobilità nonché la finalità)	Non previsti Definire la motivazione (studio e/o ricerca)

Indicare se è prevista una co-tutela con l'istituzione estera e se la co-tutela è finalizzata al doppio titolo	NO
Dichiarare se si prevede di riservare il posto a studenti stranieri	NO
Obiettivo generale del progetto	IT Obiettivo generale del progetto: Il progetto analizza il ruolo del trasferimento tecnologico universitario e degli spin-off universitari nel migliorare la competitività delle imprese e il loro impatto sulla crescita economica regionale. L'obiettivo principale è comprendere come il trasferimento tecnologico possa favorire lo sviluppo delle imprese, rafforzando la collaborazione tra università e settore produttivo. Obiettivi scientifici e metodologici: Il progetto si articola in tre macro-obiettivi: 1. Analisi dell'impatto economico e innovativo degli spin-off attraverso un'analisi econometrica dei dati sulle performance di impresa, integrata con studi di caso su realtà contestuali regionali. 2. Studio delle determinanti del successo degli spin-off, con particolare focus sul ruolo dell'ecosistema regionale e delle politiche pubbliche. Verranno utilizzate analisi di rete per studiare il grado di connessione con altri attori dell'innovazione. 3. Definizione di best practices per il miglioramento del trasferimento tecnologico, basandosi su benchmarking con regioni europee avanzate sotto tale profilo, anche

	attraverso comparazione di studi.
Descrivere la coerenza e rispondenza del progetto di ricerca proposto con il Domino Tecnologico e la Traiettorie di sviluppo S3 2021-2027 scelta nell'ambito del documento di Smart specialization Startegy della Regione Abruzzo 2021-2027	Il progetto si allinea con la S3 Abruzzo nell'ambito del rafforzamento del sistema regionale della ricerca e innovazione e della promozione di partnership tra università e imprese . La ricerca contribuirà a definire modelli di supporto agli spin-off e alle imprese nei settori chiave della strategia regionale, fornendo indicazioni per il miglioramento delle politiche di innovazione.
Ruolo e valore aggiunto offerto al progetto dottorale dal partner istituzionale/i ospitante	Il partner istituzionale offrirà un contesto di ricerca avanzato per l'analisi degli spin-off, supportando l'accesso a dati aziendali e facilitando l'interazione con altri soggetti dell'ecosistema imprenditoriale regionale. Inoltre, contribuirà con attività di sensibilizzazione verso le tematiche di processi di <i>knowledge & technology transfer</i> , anche mediante di eventi seminariali e di workshop, fornendo un ambiente di confronto interdisciplinare per la valutazione delle politiche di trasferimento tecnologico .



Cofinanziato
dall'Unione europea



SCHEDA TEMATICA BORSA

CODICE BORSA: 31_FSE_Abruzzo_2

Scheda selezionata per l'attribuzione di risorse:

Borsa di dottorato di ricerca

REGIONE ABRUZZO

Dipartimento Lavoro - Sociale

PR FSE + ABRUZZO 2021-2027

"Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita"

Azione	PR FSE + ABRUZZO 2021-2027
Durata del contratto	3 anni
Corso di dottorato	Economic and Social Sciences
Coordinatore	Daniela Mancini
Co-supervisor	Daniela Mancini (Università di Teramo) Eusebio Scornavacca (Arizona State University) Roberto Di Domenico (Spiedi srl)
Dominio tecnologico di sviluppo S3 2021-2027 di riferimento del progetto (https://coesione.regione.abruzzo.it/sites/coesione.regione.abruzzo.it/files/allegati/2023-07-04/Documento%20S3%2021-27%20Abruzzo_Versione%2014.10.2022.pdf)	Agrifood
Traiettorie di sviluppo S3 2021-2027 di riferimento del progetto	a) Trasferimento tecnologico b) Ambiente e sostenibilità e) Innovazione di marketing e comunicazione
Denominazione impresa/ istituzione ospitante	Spiedi srl
Periodo di mobilità impresa/ istituzione dichiarato nella lettera di intenti (minimo 3 mesi)	Minimo 3 mesi

Altri periodi di studio e/o ricerca previsti presso Istituzioni estere (indicare denominazione istituzione e durata del periodo di mobilità nonché la finalità)	School for the Future of Innovation Arizona State University – ricerca – minimo 6 mesi L'ASU è una delle università americane all'avanguardia sui temi della sostenibilità e del cambiamento climatico, il periodo di mobilità sarà utile all'approfondimento soprattutto dell'intersezione tra NZE e smart technologies, infatti durante la sua permanenza in ASU il dottorando avrà modo di collaborare con il prof. Eusebio Scornavacca esperto di information systems e direttore della School for the Future of Innovation.
Indicare se è prevista una co-tutela con l'istituzione estera e se la co-tutela è finalizzata al doppio titolo	Co-tutela non finalizzata al doppio titolo al momento
Dichiarare se si prevede di riservare il posto a studenti stranieri	NO
Obiettivo generale del progetto	Tra le sfide che le piccole e medie imprese (PMI) devono affrontare nei prossimi anni, il cambiamento climatico e l'obiettivo europeo di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) entro il 2030 e la neutralità carbonica (Net Zero Emissions - NZE) entro il 2050, sono tra quelle attualmente più rilevanti. L'obiettivo NZE comporta nuove sfide non solo sul piano strettamente operativo e produttivo, legate alle competenze manageriali per la valutazione dei necessari investimenti, all'innovazione organizzativa, al trasferimento delle conoscenze, alla digitalizzazione e automazione dei flussi informativi; ma soprattutto sul piano strategico per l'inserimento di tali obiettivi in modo organico nel modello di business aziendale e soprattutto per farne un volano per l'innovazione dei modelli di business e imprenditoriali e per la creazione di valore nel medio e lungo periodo. Il progetto di ricerca intende fornire un quadro di riferimento per le aziende di piccole e medie dimensioni operanti nel settore agroalimentare per la formulazione, la gestione e il controllo delle strategie di sostenibilità

ambientale con particolare focus sulle strategie di decarbonizzazione NZE considerando i vincoli di tempo, di efficacia ed efficienza. Il progetto intende giungere al design di un modello strutturato di pianificazione, gestione e controllo della decarbonizzazione considerando le strategie di compensazione, riduzione e indipendenza dalle emissioni di gas a effetto serra, la progettazione dei processi di programmazione e controllo e i modelli organizzativi coerenti per la concreta attuazione.

Il progetto risponde alle seguenti domande di ricerca con focus nel contesto agroalimentare:

1) Quali possono essere le strategie di decarbonizzazione più efficaci che le PMI possono attuare per contribuire agli obiettivi NZE del 2050? 2) Secondo quale roadmap le PMI possono ridurre tempestivamente le emissioni? 3) Con quali meccanismi e soluzioni organizzative (carbon management systems – CMS) le PMI possono gestire efficacemente i percorsi NZE con riguardo a pianificazione strategica, decisioni operative, strumenti e processi di controllo?

L'attuazione del progetto è articolata in tre fasi:

a) progettazione CMS per le PMI, quale sistema integrato informativo-decisionale per le strategie di NZE, mediante l'analisi della letteratura scientifica e della letteratura grigia, l'analisi delle best practices a livello nazionale, europeo ed internazionale; b) personalizzazione del modello con riguardo al settore agroalimentare mediante lo studio di un caso aziendale di una PMI operante nel settore della lavorazione e distribuzione della carne, utilizzando l'approccio della ricerca-azione partecipata e dei focus group con gli attori chiave; c) formalizzazione del CMS e definizione di un approccio metodologico e delle relative linee guida di accompagnamento alla implementazione di modelli strutturati di pianificazione, gestione e controllo.

Descrivere la coerenza e rispondenza del progetto di ricerca proposto con il Domino Tecnologico e la Traiettorie di sviluppo S3 2021-2027 scelta nell'ambito del documento di Smart specialization Startegy della Regione Abruzzo 2021-2027

Il progetto di ricerca si colloca nel dominio agrifood e interseca le traiettorie di sviluppo relative a: 1) trasferimento tecnologico (nell'ambito del trasferimento della conoscenza per la nascita di start-up o spin off universitari nell'ambito dei servizi innovativi per l'agricoltura), 2) ambiente e sostenibilità (per la definizione di azioni inerenti alla sostenibilità ambientale con riguardo alla filiera agroalimentare); 3) innovazione di prodotto (nel settore delle carni, nello specifico della lavorazione di carne e produzione e distribuzione di prodotti a base di carne); 4) innovazione di marketing e comunicazione (con riguardo alla realizzazione di reti di imprese tra soggetti complementari). La connessione con il dominio tecnologico è rappresentata principalmente dall'azienda utilizzata come caso pilota e dalle ricadute del progetto. Infatti Spiedi è una azienda operante nel settore agroalimentare, nella lavorazione della carne e nella produzione di prodotti a base di carne, con salde radici nella tradizione alimentare regionale.

La coerenza con le traiettorie di sviluppo sopra indicate riguarda principalmente gli output del progetto intende e le loro ricadute nel sistema economico regionale: a) progettazione di un CMS in grado di favorire la transizione delle PMI verso livelli più maturi di comunicazione e reporting delle strategie di sostenibilità relative all'obiettivo NZE, modelli che dalla semplice rendicontazione delle azioni e dei risultati, si basino su sistemi di pianificazione, gestione e controllo delle emissioni e su una visione strategica di lungo periodo che supera i confini della singola azienda per abbracciare gli ecosistemi (reti di imprese di diverse catene del valore) a cui essa è connessa. B) elaborare un modello di gestione delle strategie di decarbonizzazione per le PMI dell'agrifood che parta dalla esigenza di base connessa al reporting per trasformare la lotta al

	cambiamento climatico in una opportunità strategica di <i>change management</i> e di business nel medio e lungo periodo per l'azienda, stimolando tanto le innovazioni di processo e di prodotto quanto le collaborazioni nell'ambito della filiera agroalimentare. C) favorire il trasferimento tecnologico, in particolare il trasferimento delle conoscenze necessarie per supportare le PMI nella transizione sostenibile e digitale, attraverso non solo la identificazione delle competenze da sviluppare, ma anche (grazie all'uso della ricerca-azione) lo sviluppo di approcci metodologici di servizi innovativi di consulenza alle aziende nell'ambito della <i>dual transition</i>.
Ruolo e valore aggiunto offerto al progetto dottorale dal partner istituzionale/i ospitante	L'azienda ospiterà il dottorando per sviluppare il caso aziendale pilota basato sulla metodologia della ricerca-azione necessario per la personalizzazione del modello di gestione strategica e la completa configurazione del <i>carbon management system</i> in una PMI nel settore agroalimentare. L'azienda partner è di particolare interesse per lo studio che si intende condurre, per diverse ragioni, riconducibili all'elevato livello di maturità e sensibilità verso i temi della transizione sostenibile e digitale. Si tratta di una azienda di medie dimensioni che può essere considerata una delle <i>best practices</i> abruzzesi con riguardo all'attenzione e gestione della sostenibilità e alla qualità dei processi di gestione (risulta infatti certificata ESG, e vanta numerose certificazioni di qualità e di affidabilità dei prodotti dei processi di gestione). Inoltre, colloca con successo sul mercato da 37 anni uno dei prodotti alimentari tipici della tradizione abruzzese, accostando al prodotto, una comunicazione efficace e un'attenzione agli aspetti culturali e immateriali accanto a quelli strettamente produttivi. Redige il bilancio di sostenibilità in cui sono già evidenziate misure e risultati connessi in particolare alle emissioni di gas a

	effetto serra. Infine ha adottato dei sistemi di tracciabilità dei dati basati sulla blockchain. La collaborazione pertanto consentirà di discutere e perfezionare il modello <i>carbon management system</i> sia dal punto di vista dei meccanismi di pianificazione e controllo che da quello dei processi informativi di supporto alle decisioni strategiche. Lo sviluppo del caso consentirà inoltre, date le caratteristiche dell'azienda e la disponibilità a collaborare, di formalizzare competenze imprenditoriali e manageriali trasferibili e codificabili in termini innovazione dei sistemi di <i>carbon management</i> e modelli di gestione della transizione sostenibile e digitale, e di formalizzare dei modelli innovativi di servizi per le imprese.
--	--



Cofinanziato
dall'Unione europea



SCHEDA TEMATICA BORSA

CODICE BORSA: 32_FSE_Abruzzo_3

Scheda selezionata per l'attribuzione di risorse:

Borsa di dottorato di ricerca

REGIONE ABRUZZO

Dipartimento Lavoro - Sociale

PR FSE + ABRUZZO 2021-2027

"Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita"

Azione	PR FSE + ABRUZZO 2021-2027
Durata del contratto	3 anni
Corso di dottorato	Economic and social sciences
Coordinatore	Prof.ssa Daniela Mancini
Co-supervisor	Prof. Christian Corsi Sig. Damiani Francesco (referente istituzione ospitante)
Dominio tecnologico di sviluppo S3 2021-2027 di riferimento del progetto (https://coesione.regione.abruzzo.it/sites/coesione.regione.abruzzo.it/files/allegati/2023-07-04/Documento%20S3%2021-27%20Abruzzo_Versione%20_14.10.2022.pdf)	Agrifood
Traiettorie di sviluppo S3 2021-2027 di riferimento del progetto	- Ambiente e sostenibilità - Innovazione di marketing e comunicazione

Denominazione impresa/ istituzione ospitante	Azienda Casearia De Remigis
Periodo di mobilità impresa/ istituzione dichiarato nella lettera di intenti (minimo 3 mesi)	3 mesi
Altri periodi di studio e/o ricerca previsti presso Istituzioni estere (indicare denominazione istituzione e durata del periodo di mobilità nonché la finalità)	Non previsti Definire la motivazione (studio e/o ricerca)
Indicare se è prevista una co-tutela con l'istituzione estera e se la co-tutela è finalizzata al doppio titolo	NO
Dichiarare se si prevede di riservare il posto a studenti stranieri	NO
Obiettivo generale del progetto	IT Il progetto si propone di analizzare il legame tra diversità nei board aziendali, accountability e pratiche di earning management nelle imprese. L'obiettivo è valutare come le caratteristiche della governance influenzino la qualità dell'informativa finanziaria e la fiducia degli investitori, migliorando e rinnovando la comunicazione economico-finanziaria e la sostenibilità aziendale. Obiettivi scientifici e metodologici: Il progetto si sviluppa attraverso tre assi di ricerca: 1. Analisi dell'impatto della diversità nei board sulla trasparenza e qualità del reporting/comunicazione economico-finanziaria, utilizzando modelli quantitativi su dataset aziendali (con focus sulle imprese operanti nel settore agrifood) 2. Studio del fenomeno dell'earning management, applicando indicatori di manipolazione contabile e realizzando interviste e/o indagini tramite questionario con figure aziendale di riferimento. 3. Elaborazione di modelli di governance per migliorare la trasparenza, la comunicazione e l'attrattività delle imprese (con focus su quelle operanti nell'agrifood), basati su best practices internazionali e validati con simulazioni economico-aziendali.

Descrivere la coerenza e rispondenza del progetto di ricerca proposto con il Domino Tecnologico e la Traiettorie di sviluppo S3 2021-2027 scelta nell'ambito del documento di Smart specialization Startegy della Regione Abruzzo 2021-2027	Il progetto è in linea con gli obiettivi della S3 relativi al rafforzamento della governance aziendale, della competitività industriale sostenibile e della trasparenza comunicativa. La ricerca contribuirà a sviluppare strumenti operativi per migliorare la qualità della rendicontazione e della comunicazione economico-finanziaria delle imprese operanti nell'agrifood, favorendo la loro sostenibilità nel lungo periodo.
Ruolo e valore aggiunto offerto al progetto dottorale dal partner istituzionale/i ospitante	Il partner istituzionale offrirà accesso a database economico-finanziari e documenti di governance, supportando un'analisi approfondita delle pratiche di accountability aziendale. Inoltre, verranno organizzati focus group con manager e amministratori aziendali, fornendo un confronto diretto tra risultati di ricerca e prassi aziendali. Il contributo del partner permetterà di trasformare le conoscenze accademiche in raccomandazioni operative per il miglioramento della governance nelle imprese.

SCHEMA TEMATICA BORSA

CODICE BORSA: **33_TEAM_EQ_1**

Corso di dottorato Doctoral course	Economic and social sciences
Team of Supervisors	Prof. Antonio Prencipe: tutor universitario Dott. Sergio Saccomandi: tutor aziendale
Denominazione impresa/Ente partner Name of partner company	Te.Am. Teramo Ambiente S.p.A.
Denominazione impresa/Ente per eventuale periodo di mobilità e durata Company name for mobility period and duration	-
Denominazione dell'istituzione estera per eventuale periodo di mobilità e durata Foreign institution name for the mobility period and duration	-
tematica generale del progetto General objective of the project	Il progetto mira allo sviluppo di un framework organizzativo-manageriale per la gestione e la prevenzione dei rischi nelle imprese che operano nella raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti. Particolare attenzione sarà rivolta all'integrazione tra sistemi di controllo interno, processi di certificazione (tra gli altri, ISO 9001, ISO 14001), gestione della reputazione aziendale e sostenibilità. L'obiettivo è fornire linee guida pratiche e standardizzate per la progettazione di assetti organizzativi resilienti, efficaci e coerenti con le dinamiche operative del settore.

SCHEMA TEMATICA BORSA

CODICE BORSA: 34_TEAM_EQ_2

Corso di dottorato Doctoral course	Economic and social sciences
Team of Supervisors	Prof. Antonio Prencipe: tutor universitario Dott. Sergio Saccomandi: tutor aziendale
Denominazione impresa/Ente partner Name of partner company	Te.Am. Teramo Ambiente S.p.A.
Denominazione impresa/Ente per eventuale periodo di mobilità e durata Company name for mobility period and duration	-
Denominazione dell'istituzione estera per eventuale periodo di mobilità e durata Foreign institution name for the mobility period and duration	-
tematica generale del progetto General objective of the project	Il progetto intende sviluppare un modello dinamico di compliance aziendale, capace di integrare strumenti di gestione del rischio, strutture di audit interno e pratiche di miglioramento continuo. L'indagine si focalizzerà sul settore delle utility ambientali, con l'obiettivo di definire indicatori di performance organizzativa e strutture di responsabilità interna capaci di favorire una governance sostenibile e trasparente. Il fine ultimo è supportare le aziende nel rafforzare l'affidabilità operativa e la fiducia degli stakeholder attraverso la strutturazione di modelli organizzativi flessibili ma rigorosi.

SCHEMA TEMATICA BORSA

CODICE BORSA: 35_SABANET_1

Corso di dottorato Doctoral course	ECONOMIC AND SOCIAL SCIENCES ECONOMIC AND SOCIAL SCIENCES
Team of Supervisors	Per l'Università: Prof.ssa Daniela Mancini per l'Impresa: Prof.ssa Emanuela Arezzo Co-supervisore per l'Università: Prof. Giuseppe Sanseverino
Denominazione impresa/Ente partner Name of partner company	SABANET s.r.l. SABANET s.r.l.
Denominazione impresa/Ente per eventuale periodo di mobilità e durata Company name for mobility period and duration	SABANET s.r.l. un anno suddiviso in due semestri SABANET s.r.l. a year divided into two semesters
Denominazione dell'istituzione estera per eventuale periodo di mobilità e durata Foreign institution name for the mobility period and duration	Max Planck Institute for Innovation and Competion Max Planck Institute for Innovation and Competion
tematica generale del progetto General objective of the project	Intelligenza artificiale e comunicazione d'impresa nel contesto digitale globale Il progetto analizzerà l'impatto giuridico dell'intelligenza artificiale sulla comunicazione d'impresa, con particolare riferimento alla normativa internazionale ed europea in materia di trasparenza algoritmica, protezione dei dati personali e responsabilità d'impresa. L'obiettivo sarà quello di valutare l'adeguatezza delle regole vigenti a garantire un uso etico e responsabile dell'IA nei processi comunicativi, esaminando le implicazioni per il rapporto con gli stakeholder, la reputazione aziendale e la fiducia del pubblico. La ricerca studierà le soluzioni normative e operative che potranno favorire l'integrazione sostenibile dell'IA nella comunicazione aziendale, in un contesto digitale sempre più regolamentato e strategicamente rilevante per le imprese.

	Artificial Intelligence and Corporate Communication in the Global Digital Context
--	--

The project will examine the legal impact of artificial intelligence on corporate communication, with particular reference to international and European regulations concerning algorithmic transparency, data protection, and corporate liability. The aim is to assess the adequacy of current legal frameworks in ensuring the ethical and responsible use of AI in communication processes, while exploring its implications for stakeholder relations, corporate reputation, and public trust. The research will investigate legal and operational solutions that may support the sustainable integration of AI into corporate communication, within an increasingly regulated and strategically relevant digital environment for businesses.