



SCHEDA TEMATICA BORSA

CODICE BORSA: **39_FSE_Abruzzo_1**

Scheda selezionata per l'attribuzione di risorse:

Borsa di dottorato di ricerca

REGIONE ABRUZZO

Dipartimento Lavoro - Sociale

PR FSE + ABRUZZO 2021-2027

"Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita"

Azione	PR FSE + ABRUZZO 2021-2027
Durata del contratto	3 anni
Corso di dottorato	ESFI
Coordinatore	Prof. Paolo Savarese
Co-supervisor	Prof. Simone Buseti – Dott. Lucio Boschi (CEO KULTO SRL)
Dominio tecnologico di sviluppo S3 2021-2027 di riferimento del progetto https://coesione.regione.abruzzo.it/sites/coesione.regione.abruzzo.it/files/alligati/2023-07-04/Documento%20S3%2021-27%20Abruzzo_Versione%20_14_10_2022.pdf)	Agrifood
Traiettorie di sviluppo S3 2021-2027 di riferimento del progetto	Ambiente e sostenibilità
Denominazione impresa/ istituzione ospitante	KULTO SRL
Periodo di mobilità impresa/ istituzione dichiarato nella lettera di intenti (minimo 3 mesi)	3 mesi
Altri periodi di studio e/o ricerca previsti presso Istituzioni estere (indicare denominazione istituzione e durata del periodo di mobilità nonché la finalità)	-
Indicare se è prevista una co-tutela con l'istituzione estera e se la co-tutela è finalizzata al doppio titolo	-

Dichiarare se si prevede di riservare il posto a studenti stranieri	
Obiettivo generale del progetto	<p><i>Politiche e pratiche di riduzione dello spreco di acqua per la filiera agroalimentare: Valutazione e raccomandazioni di policy</i></p> <p>Il progetto mira a valutare l'attuazione e i risultati di politiche pubbliche di riduzione dello spreco di acqua nell'agroalimentare in Abruzzo, con un focus sull'incentivazione di pratiche efficienti da parte delle imprese dell'agroalimentare. L'analisi prevede tre livelli di indagine: le politiche pubbliche, l'attuazione da parte delle imprese, le ulteriori pratiche volontarie attuate dalle imprese. Lo studio prevederà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisione della letteratura e definizione di ipotesi; - Mappatura di politiche e pratiche aziendali di efficientamento dei consumi idrici nell'agrifood; - Selezione di casi studio (relativi a specifici programmi di intervento / aziende attuatrici); - Raccolta dati: analisi documentale, dati di monitoraggio esistenti, survey (eventuale), interviste semi-strutturate; - Valutazione theory-based delle politiche esistenti e di pratiche aziendali di efficientamento idrico; - Raccomandazioni di policy; - Pubblicazioni e disseminazione dei risultati.

<p>Descrivere la coerenza e rispondenza del progetto di ricerca proposto con il Dominio Tecnologico e la Traiettorie di sviluppo S3 2021-2027 scelta nell'ambito del documento di Smart specialization Startegy della Regione Abruzzo 2021-2027</p>	<p>Il progetto è coerente con il Dominio Agrifood, traiettoria di sviluppo Ambiente e Sostenibilità, priorità Necessità di definire azioni inerenti alla sostenibilità ambientale ed in particolare l'utilizzo dell'acqua, degli agrochimici e dell'energia nell'ambito della filiera Agroalimentare della Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) della Regione Abruzzo 2021-2027.</p> <p>Il focus sull'uso efficiente dell'acqua attraverso l'analisi dell'interazione tra politiche pubbliche e azioni private contribuisce direttamente agli obiettivi di sostenibilità ambientale e competitività della filiera agroalimentare regionale.</p>
<p>Ruolo e valore aggiunto offerto al progetto dottorale dal partner istituzionale/i ospitante</p>	<p>Il partner istituzionale sarà l'azienda agricola abruzzese KULTO SRL. La collaborazione permetterà di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valutare l'efficacia delle politiche che contribuiscono a una gestione efficace dell'acqua; • Validare l'efficacia di pratiche di riduzione degli sprechi nel contesto aziendale; • Fornire feedback per ottimizzare le raccomandazioni di policy. <p>La KULTO SRL è situata in C.da Piancerreto e Ruote Fino SNC, 64035, Castilenti (TE). L'azienda rappresenta una realtà fortemente innovativa ed altamente specializzata nella vertical farm, nello specifico nella coltivazione della canapa. Attraverso l'uso della tecnologia proposta, l'azienda attua pratiche di gestione delle risorse idriche fortemente sostenibili, nell'ottica del risparmio idrico. Attraverso la coltivazione idroponica e l'utilizzo dell'intelligenza artificiale applicata durante tutto il ciclo di produzione, l'azienda consente un risparmio idrico fino al 95% rispetto alla coltivazione tradizionale. L'azienda promuove una riduzione dell'impronta di carbonio, utilizzando energie rinnovabili e lasciando i terreni esausti a riposo.</p> <p>Il progetto di ricerca usufruirà dell'esperienza aziendale della KULTO SRL analizzando le pratiche di gestione dell'azienda stessa nel quadro normativo e politico di riferimento, nello specifico nella gestione delle risorse idriche e della produzione sostenibile nel contesto dell'agrifood abruzzese.</p>



Cofinanziato
dall'Unione europea



SCHEDA TEMATICA BORSA

CODICE BORSA: **40_FSE_Abruzzo_2**

Scheda selezionata per l'attribuzione di risorse:

Borsa di dottorato di ricerca REGIONE ABRUZZO Dipartimento Lavoro - Sociale PR FSE + ABRUZZO 2021-2027 "Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita"

Azione	PR FSE + ABRUZZO 20212027
Durata del contratto	3 anni
Corso di dottorato	<i>European Studies for Innovation</i>
Titolo del progetto	<i>Comunicazione e pedagogia industriale: innovare nella cultura d'impresa.</i>
Coordinatore	Paolo Savarese
Supervisore Co-supervisore	Paolo Savarese, Cinzia Turli Doc. univ. di pedagogia generale, abilitata a prof. Associato SSD MPED01. Suo campo di ricerca è la pedagogia industriale. È inserita nella <i>governance</i> di impresa della <i>D. Lazzaroni & C. SpA.</i>

<p>Dominio tecnologico di sviluppo S3 2021-2027 di riferimento del progetto</p> <p>(https://coesione.regione.abruzzo.it/sites/coesione.regione.abruzzo.it/files/allegati/20230704/Documento%20S3%2021-27%20Abruzzo_Versione%2014.10.2022.pdf)</p>	- Agrifood
<p>Traiettorie di sviluppo S3 2021-2027 di riferimento del progetto</p>	- Innovazione di marketing e comunicazione
<p>Denominazione impresa/ istituzione ospitante</p>	D. Lazzaroni & C. SpA
<p>Periodo di mobilità impresa/ istituzione dichiarato nella lettera di intenti (minimo 3 mesi)</p>	15-9-2026 / 15-12-2026
<p>Altri periodi di studio e/o ricerca previsti presso Istituzioni estere (indicare denominazione istituzione e durata del periodo di mobilità nonché la finalità)</p>	Universidad Complutense di Madrid Tre mesi.
<p>Indicare se è prevista una co-tutela con l'istituzione estera e se la co-tutela è finalizzata al doppio titolo</p> <p>Dichiarare se si prevede di riservare il posto a studenti stranieri</p>	<p>SI</p> <p>NO</p>

Obiettivo generale del progetto	<p>Comunicazione e pedagogia industriale: innovare nella cultura d'impresa.</p> <p>Il contesto storico e culturale attuale richiede una formazione che non si fermi agli strumenti di intervento immediato sulla realtà, ma favorisca l'appropriazione dei processi che sottostanno all'elaborazione di quegli stessi strumenti, aprendo così la possibilità di padroneggiarne consapevolmente l'evoluzione e l'aggiornamento.</p> <p>L'accelerazione del progresso tecnologico rende rapidamente obsoleti i <i>saperi</i> operativi e la stessa rivoluzione digitale mettono in evidenza che la grande ricchezza, sia dei singoli che delle istituzioni ed organizzazioni di cui fanno parte, consiste nella loro capacità di chiarire i problemi nei loro termini effettivi e di affrontarli con energia ed efficacia. Chiarire l'interazione tra la realtà in cui e su cui si opera e chi in essa vive, portando alla luce gli schemi interpretativi e i modelli mentali impliciti o latenti in quell'interazione, illustrando le potenzialità dell'intelligenza dei singoli e il loro potenziamento esponenziale nelle organizzazioni che trovano la via dell'esercizio condiviso dell'intelligenza stessa, indicando la ricchezza relazionale e sociale delle realtà in cui gli esseri umani si incontrano e lavorano. Oggi questa è una condizione per poter dominare e sfruttare la cd IA, controllandone gli effetti indesiderati.</p> <p>L'intento del progetto è a monte ed insieme concomitante con la progettazione di interventi diretti sul prodotto o sull'organizzazione produttiva, in quanto è mirata sulla riscoperta <i>in concreto</i> delle potenzialità dell'organismo produttivo. Idea di fondo è che le specificità di struttura e di senso della realtà organizzativa, la sua identità di visione e di missione, trovano valorizzazione piena se si apprende <i>in concreto</i> che scopre che il suo <i>plusvalore</i> di base consiste nella attitudine a rispettare e valorizzare le potenzialità lavorative di ciascuno, senza ridurre nessuno ad una <i>funzione</i> del sistema, a una semplice <i>risorsa</i>, sia pur <i>umana</i>. Chi viene trattato come <i>soggetto</i> nel suo ruolo lavorativo, facilmente imparerà a collaborare con gli altri nel quadro di obiettivi comuni, acquisirà e affinerà strumenti per inquadrare e superare conflitti, metterà a frutto le proprie capacità ed eserciterà una creatività costruttiva all'interno dell'impresa stessa.</p> <p>Gli innumerevoli problemi che quotidianamente si presentano troveranno atteggiamenti flessibili che favoriranno la loro impostazione corretta e l'escogitazione di soluzioni efficaci e sostenibili nel tempo. Un approccio di <i>flessibilità globale</i> avrà effetti sensibili sull'impresa quale organismo volto alla produzione di beni, ma sempre più di servizi (aumento di produttività, rapidità ed esecuzione delle decisioni, riduzione di sprechi e di inerzie indesiderate, maggiore innovatività e migliore qualità dei prodotti).</p> <p>La condivisione di una cultura d'impresa plasmata in questa linea, si riverserà inevitabilmente sulla <i>qualità</i> della comunicazione sia all'interno della propria organizzazione, maggiore innovatività e migliore</p>
---------------------------------	--

qualità dei prodotti).

La condivisione di una cultura d'impresa plasmata in questa linea, si riverserà inevitabilmente sulla *qualità* della comunicazione sia all'interno della propria organizzazione, sia all'esterno e con tutti gli *stakeholders* a vario titolo coinvolti. Si ritiene che le ricadute, in larga misura per *osmosi*, sulle linee che ispirano la progettazione e guidano l'attuazione delle politiche di *marketing* dell'azienda.

Descrivere la coerenza e rispondenza del progetto di ricerca proposto con il Domino Tecnologico e la Traiettorie di sviluppo S3 2021-2027 scelta nell'ambito del documento di Smart specialization Strategy della Regione Abruzzo 2021-2027.

Il progetto ***Comunicazione e pedagogia industriale: innovare nella cultura d'impresa*** è coerente con la ***traiettoria di sviluppo S3 Innovazione di marketing e comunicazione*** nel **Dominio tecnologico di sviluppo Agri food**, in quanto intende interagire positivamente con la cultura d'impresa di ***D. Lazzaroni & C. SpA***, già sensibile all'esigenza di una comunicazione attenta al rispetto ed alla valorizzazione di tutte le persone coinvolte nel processo di produzione, promozione e distribuzione del proprio prodotto. A tal fine la ***governance*** aziendale è consapevole della necessità di promuovere lo sviluppo di una ***pedagogia d'impresa*** innovativa, volta a facilitare a tutti i livelli della vita dell'impresa la comunicazione in cui ogni dimensione e funzione, anche la più semplice e forse ripetitiva, della organizzazione aziendale, possa trasparire il senso dell'attività dell'impresa stessa. Si tratta di aspetti poco quantificabili ma di grande rilievo nel buon andamento dell'azienda, che si proietterà anche individuazione dei suoi obiettivi di ***marketing*** e nelle modalità di perseguirli. Il biscotto, infatti, nella sua quotidiana presenza nella nostra vita, infatti, può porgersi come un'umile ma sorridente opera d'arte. Lo svolgimento di una tesi di dottorato su tale tematica, così come si propone il presente progetto di ESF costituisce un indubbio plusvalore in questa direzione.

Ruolo e valore aggiunto offerto al progetto dottorale dal partner istituzionale/i ospitante

La **D. Lazzaroni & C. SpA** è *partner* ideale per sviluppare tale progetto di ricerca, in quanto la sua cultura manageriale mira a fare dell'azienda una «"fabbrica di persone". Il senso profondo del ricostruire, infatti, risiede proprio nelle persone. E la Lazzaroni ha cominciato a restituire, attraverso scelte etiche, imprenditoriali ed intelligenti, speranze alla vostra terra».

([https://lazzaronibiscotti.it/biscottilazzaroni- 2/](https://lazzaronibiscotti.it/biscottilazzaroni-2/)). La Lazzaroni crede da sempre nella sinergia cultura-lavoro e da anni si convenziona con le Università sia per potenziare la formazione dei dipendenti, sia per lo sviluppo di metodologie educative con approcci pedagogici e filosofici avanzati. La Lazzaroni aderisce con convinzione alla proposta di fungere da ente partner del presente progetto, mettendo a disposizione le proprie risorse umane, l'esperienza e le competenze nel campo della pedagogia industriale all'interno della organizzazione d'impresa.

La Lazzaroni già collabora con varie università alla formazione di livello dottorale e presso l'azienda sono in corso di svolgimento 5 borse di dottorato industriale.



Cofinanziato
dall'Unione europea



SCHEDA TEMATICA BORSA

CODICE BORSA: **41_FSE_Abruzzo_3**

Scheda selezionata per l'attribuzione di risorse:

Borsa di dottorato di ricerca

REGIONE ABRUZZO

Dipartimento Lavoro - Sociale

PR FSE + ABRUZZO 2021-2027

"Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita"

Azione	PR FSE + ABRUZZO 2021-2027
Durata del contratto	3 anni
Corso di dottorato	<i>European Studies for Innovation</i>
Coordinatore	Paolo Savarese
Co-supervisor	Consuelo Diodati Alessandro Porrovecchiò (Université du Littoral Côte d'Opale – Dunquerque, F)
Dominio tecnologico di sviluppo S3 2021-2027 di riferimento del progetto (https://coesione.regione.abruzzo.it/sites/coesione.regione.abruzzo.it/files/allegati/2023-07-04/Documento%20S3%202021-27%20Abruzzo_Versione%2014.10.2022.pdf)	Mobilità e Turismo sostenibili Polo Turismo
Traiettorie di sviluppo S3 2021-2027 di riferimento del progetto	Crescita e competitività sostenibile Sviluppare le competenze per la S3

Denominazione impresa/ istituzione ospitante	Parco Nazionale della Maiella
Periodo di mobilità impresa/ istituzione dichiarato nella lettera di intenti (minimo 3 mesi)	15-5-2026 / 15-8-2026
Altri periodi di studio e/o ricerca previsti presso Istituzioni estere (indicare denominazione istituzione e durata del periodo di mobilità nonché la finalità)	<p>Université du Littoral Côte d'Opale – F</p> <p>Durata della mobilità 1 mese a partire dal terzo trimestre 2026, secondo accordi da stipulare in modalità Erasmus+ (Placement) per dottorati.</p> <p>Finalità: studio di benchmarking del focus dottorale su di una regione con indicatori socio-economici in parte sovrapponibili a quelli abruzzesi (Parco Naturale Regionale Scarpe-Escaut e Terme di Saint- Amandes-Eaux).</p> <p>Referente prof. Alessandro Porrovecchiò, Université du Littoral Côte d'Opale – Dunquerque, F.</p>
Indicare se è prevista una co-tutela con l'istituzione estera e se la co-tutela è finalizzata al doppio titolo	È prevista una co-tutela <u>senza</u> emissione di doppio titolo
Dichiarare se si prevede di riservare il posto a studenti stranieri	NO

Obiettivo generale del progetto

Il progetto di ricerca: Turismo termale 3.0: sostenibilità e sviluppo dei luoghi", ha l'obiettivo di sviluppare un modello innovativo di studio e aggiornamento generale del turismo termale in Abruzzo, con particolare riferimento al caso delle ultracentenarie Terme di Caramanico (PE), chiuse dal 2021. Attraverso un'analisi multidisciplinare che combina sostenibilità ambientale dei flussi turistici, marketing territoriale, sviluppo locale e innovazione tecnologica, il progetto mira a individuare strategie efficaci per rilanciare il settore termale regionale, aumentando l'attrattività del territorio locale e promuovendo investimenti socialmente sostenibili.

Nello specifico:

- analizzare gli impatti socio- economici, comunitari e ambientali legati alla chiusura delle terme;
- sviluppare un modello di business sostenibile per la riapertura delle strutture termali in sostanziale coordinamento con il parco Nazionale della Maiella;
- integrare strategie digitali e di marketing territoriale per potenziare la competitività del settore dei *balnea* regionali; - valutare le condizioni di una collaborazione pubblico-privata per attrarre investimenti di rete;
- creare un framework replicabile per il rilancio di altre destinazioni termali in difficoltà.

<p>Descrivere la coerenza e rispondenza del progetto di ricerca proposto con il Domino Tecnologico e la Traiettorie di sviluppo S3 2021-2027 scelta nell'ambito del documento di <i>Smart specialization Strategy</i> della Regione Abruzzo 2021-2027</p>	<p>Il progetto di ricerca si allinea perfettamente con il Domino Tecnologico di sviluppo S3 2021-2027 della Regione Abruzzo, in particolare con la traiettoria di sviluppo relativa alla valorizzazione del turismo sostenibile e del benessere. La chiusura delle Terme di Caramanico ha evidenziato la necessità di un approccio innovativo sia in termini di governance dei beni pubblici con un particolare valore aggiunto, sia per rilanciare il turismo termale in un'ottica moderna, integrando la ricerca scientifica con le esigenze di conoscenza del territorio e dell'invecchiamento della popolazione generale.</p> <p>Attraverso l'analisi degli effetti economici, sociali e infrastrutturali della crisi delle terme, il progetto propone un modello di riqualificazione che sfrutta strumenti avanzati di analisi dei dati, strategie di marketing territoriale e di sostenibilità ambientale. Questi elementi sono in linea con gli obiettivi della Smart Specialization Strategy, che punta all'innovazione nel settore turistico e alla valorizzazione delle risorse naturali del territorio abruzzese.</p> <p>Inoltre, il progetto prevede la collaborazione con enti pubblici e privati, rafforzando la sinergia tra ricerca, imprenditorialità e politiche regionali di sviluppo. Ciò contribuisce alla crescita dell'occupazione specializzata e alla competitività del settore termale abruzzese, rispondendo pienamente alle linee guida della S3 2021-2027.</p>
<p>Ruolo e valore aggiunto offerto al progetto dottorale dal partner istituzionale/i ospitante</p>	<p>Il parco della Maiella partner istituzionale ospitante, gioca un ruolo chiave nel progetto, offrendo risorse, competenze specialistiche e accesso a dati e infrastrutture fondamentali per lo sviluppo della ricerca. In particolare nel supporto tecnico e metodologico (fornisce basi di dati per analisi avanzate del territorio, consulenza su strategie di sviluppo turistico e accesso a best practices nazionali e internazionali), nel coinvolgimento nelle fasi di sperimentazione e implementazione (consente la validazione delle strategie proposte attraverso casi studio e collaborazioni dirette con enti pubblici e privati), nell'accesso a reti di stakeholder (facilita il contatto con operatori turistici, investitori e istituzioni per garantire un impatto concreto del progetto), ed infine nell'opportunità di formazione avanzata (permette al dottorando di acquisire competenze altamente specializzate attraverso workshop, seminari e periodi di mobilità presso strutture estere).</p> <p>Grazie a questa collaborazione, il progetto potrà tradursi in azioni di studio ai fini di rilancio del settore termale regionale, con opportune ricadute positive anche sul più generale problema delle aree interne.</p>

SCHEDA TEMATICA BORSA

CODICE BORSA: 42_CNR_EQ_1

Corso di dottorato Doctoral course	European Studies for Innovation - XLI Ciclo
Team of Supervisors	Paolo Savarese e Idamaria Fusco
Denominazione impresa/Ente partner Name of partner company	Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea del Consiglio Nazionale delle Ricerche (ISEM CNR)
Denominazione impresa/Ente per eventuale periodo di mobilità e durata Company name for mobility period and duration	TBD
Denominazione dell'istituzione estera per eventuale periodo di mobilità e durata Foreign institution name for the mobility period and duration	TBD
tematica generale del progetto General objective of the project	L'introduzione di internet in Sardegna come fattore di innovazione politica ed amministrativa

SCHEDA TEMATICA BORSA

CODICE BORSA: **43_CNR_EQ_2**

Corso di dottorato Doctoral course	European Studies for Innovation - XLI Ciclo
Team of Supervisors	Paolo Savarese e Idamaria Fusco
Denominazione Ente partner Name of partner company	Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea del Consiglio Nazionale delle Ricerche (ISEM CNR)
Denominazione impresa/Ente per eventuale periodo di mobilità e durata Company name for mobility period and duration	TBD
Denominazione dell'istituzione estera per eventuale periodo di mobilità e durata Foreign institution name for the mobility period and duration	TBD
tematica generale del progetto General objective of the project	La destrutturazione degli stati nazionali e la costruzione di un nuovo modello istituzionale dell'Unione Europea