

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ELENCO INSEGNAMENTI A BANDO A.A. 2025/2026- I SEMESTRE

Bando del 24 luglio 2025-scadenza domande 09 settembre 2025

(Delibera Consiglio del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, seduta del 16 settembre 2025)

Pubblicazione esiti

Corso di laurea Magistrale in Comunicazione per la gestione delle organizzazioni LM-59

Corso di laurea Magistrale in Comunicazione, Marketing e Innovazione digitale LM-59 R

INSEGNAMENTO	ORE	CREDITI	SSD	COMPENSO* Euro	SEMESTRE	Docente incaricato
Copywriting e linguaggi digitali	30	6	M-FIL/05	750,00	I SEMESTRE	FAZIONI Nicolò

***I compensi da corrispondere si intendono al netto del c/ente**