

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

**ELENCO INSEGNAMENTI A BANDO A.A. 2025/2026- II SEMESTRE**

**Bando del 20 novembre 2025-scadenza domande 03 dicembre 2025**

**(Delibera Consiglio del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, seduta del 10 dicembre 2025)**

**Pubblicazione esiti**

**ELENCO INSEGNAMENTI A BANDO A.A. 2025/2026- II SEMESTRE**

**ALL. A**

**Corso di laurea in Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo – DAMS –L3**

| INSEGNAMENTO                       | ORE | CREDITI | SSD      | COMPENSO*<br>Euro | SEMESTRE    | Docente<br>incaricato |
|------------------------------------|-----|---------|----------|-------------------|-------------|-----------------------|
| Sceneggiatura e scritture creative | 30  | 6       | L-ART/06 | 750,00            | II SEMESTRE | Marco CASSINI         |
| Storia e teorie della danza        | 30  | 6       | L-ART/05 | 750,00            | II SEMESTRE | Nika TOMASEVIC        |
| Danza in video                     | 30  | 6       | L-ART/05 | 750,00            | II SEMESTRE | Nika TOMASEVIC        |
| Moda e design                      | 30  | 6       | ICAR/17  | 750,00            | II SEMESTRE | Eugenio CANCELLI      |

**Corso di laurea in Scienze della Comunicazione – L-20**

| INSEGNAMENTO                                      | ORE | CREDITI | SSD      | COMPENSO*<br>Euro | SEMESTRE    | Docente<br>incaricato |
|---|-----|---------|----------|-------------------|-------------|-----------------------|
| Fondamenti di intelligenza artificiale            | 30  | 6       | M-FIL/02 | 750,00            | II SEMESTRE | Davide FAZIO          |
| Antropologia culturale                            | 30  | 6       | M-DEA/01 | 750,00            | II SEMESTRE | Gianfranco SPITILLI   |
| Linguaggi e tecniche della produzione audiovisiva | 30  | 6       | L-ART/06 | 750,00            | II SEMESTRE | Felicia CAPRARA       |

**Corso di laurea Magistrale in Comunicazione per la gestione delle Organizzazioni – LM-59/Corso di laurea magistrale in Comunicazione, Marketing e innovazione digitale LM-59 R**

| INSEGNAMENTO   | ORE | CREDITI | SSD       | COMPENSO*<br>Euro | SEMESTRE    | Docente<br>incaricato |
|----------------|-----|---------|-----------|-------------------|-------------|-----------------------|
| Reputation Lab | 30  | 6       | SECS-P/08 | 750,00            | II SEMESTRE | Claudia<br>PERILLO    |

**Corso di laurea Magistrale in Media, Arti, Culture -LM-65/Corso di Laurea magistrale Media, Arti, Culture e Spettacolo LM-65 R**

| INSEGNAMENTO                                    | ORE | CREDITI | SSD      | COMPENSO*<br>Euro | SEMESTRE    | Docente<br>incaricato |
|---|-----|---------|----------|-------------------|-------------|-----------------------|
| Comunicazione<br>e progettazione<br>della danza | 30  | 6       | L-ART/05 | 750,00            | II SEMESTRE | Nika<br>TOMASEVIC     |
| Filosofia della<br>comunicazione                | 30  | 6       | M-FIL/02 | 750,00            | II SEMESTRE | Davide<br>FAZIO       |

**\*I compensi da corrispondere si intendono al netto del c/ente**