



Dipartimento di Scienze della comunicazione

Dipartimento di Scienze della comunicazione

Anno Accademico 2025/2026

**Bando di ammissione al Percorso di Eccellenza per il Corso di Laurea Magistrale in
Comunicazione e Gestione per le Organizzazioni (LM59)**

Decreto n. 70

Teramo, 17/12/2025

LA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO

- VISTO il DM n. 270 del 22 ottobre 2004 recante *"Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509"*;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per i Percorsi di Eccellenza dei Corsi di Studio, approvato dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione nelle rispettive sedute del 29 giugno 2022 e del 20 luglio 2022, emanato con DR n. 461 del 29 luglio 2022, modificato con DR n. 549 del 15 novembre 2023;
- VISTO il Regolamento del Percorso di Eccellenza del Corso di Laurea magistrale in Comunicazione per la Gestione delle Organizzazioni (LM-59), approvato dal Consiglio del Dipartimento di Scienze della comunicazione nella seduta del 15 novembre 2022;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 29 novembre 2022 con cui è stato istituito il Percorso di Eccellenza per il Corso di Laurea magistrale in Comunicazione per la Gestione delle Organizzazioni (LM59);
- VISTO il Decreto della Direttrice del Dipartimento n° 67 del 17/12/2025 con cui è stata nominata la Commissione per il PDE;

DECRETA

Art. 1 - Oggetto e finalità

1. Allo scopo di valorizzare la formazione degli studenti e studentesse iscritti/e, particolarmente meritevoli, interessati/e a sperimentare approcci di studio e metodologie di ricerca scientifica, nonché ad attività di approfondimento, integrazione e divulgazione culturale negli ambiti scientifico-disciplinari caratterizzanti il corso di studi che, a titolo esemplificativo e non esaustivo, possono riguardare in particolare i temi del business design, della comunicazione non-finanziaria e finanziaria, della sostenibilità, dei linguaggi aziendali, delle relazioni umane e sintetiche, del rapporto con gli stakeholders, dell'innovazione sociale, delle start-up, delle nuove forme di comunicazione organizzativa pubblica e privata, delle smart technologies e dell'AI, delle strategie manageriali, del marketing e della gestione delle piattaforme digitali, del diritto della comunicazione, della cybersecurity, dell'etica digitale, è indetta per l'anno accademico 2025/2026 una procedura comparativa per titoli ed esami per la partecipazione al Percorso di Eccellenza per il Corso di Laurea magistrale in Comunicazione per la Gestione delle Organizzazioni (LM59).



Dipartimento di Scienze della comunicazione

Art. 2 – Struttura generale del percorso

1. Studenti/studentesse ammessi/e al Percorso di Eccellenza si dedicheranno ad attività quali:

- progettazione ed erogazione di iniziative divulgative e di cooperative learning in attività didattiche, disciplinari e interdisciplinari, di tipo seminariale, laboratoriale, pratico, di orientamento e di tirocinio aggiuntive rispetto a quelle previste dal regolamento del corso di studio;
- partecipazione a progetti di ricerca, sotto la guida di docenti-tutor;
- periodi di studio presso altre Università, Istituzioni o Enti di alta formazione o di ricerca italiani o stranieri convenzionati con l'Università degli Studi di Teramo o con i suoi Dipartimenti; progetti di tesi in co-tutela con docenti di Università straniere

Art. 3 – Posti disponibili

1. Il numero massimo di ammessi al Percorso di Eccellenza di cui al presente bando è pari a n° 5.

Art. 4 – Requisiti di partecipazione

1. Possono partecipare alla selezione di cui al presente bando studenti/studentesse iscritti/e per la prima volta nell'a.a. 2025/2026 al secondo anno del Corso di laurea che:

- a) abbiano acquisito, alla data del 31 ottobre 2025, l'80% dei crediti formativi universitari previsti per il primo anno;
- b) abbiano riportato, in ciascun esame di profitto, una votazione non inferiore a ventiquattro/trentesimi (24/30) e, relativamente a tutti gli esami superati, una votazione media non inferiore a ventisette/trentesimi (27/30);

2. Non sono ammessi/e studenti/studentesse che abbiano ottenuto un riconoscimento di CFU in carriera (c.d. abbreviazione di carriera).

Art. 5 – Modalità di partecipazione

1. La domanda di ammissione alla presente selezione, indirizzata alla Direttrice del Dipartimento di Scienze della comunicazione, deve essere presentata, secondo il modello di cui all'allegato A al presente bando, entro e non oltre il **14 gennaio 2026**.

2. La domanda di partecipazione può essere:

- inviata con raccomandata, con avviso di ricevimento, all'Università degli Studi di Teramo - Dipartimento di Scienze della comunicazione - via R. Balzarini, 1- 64100 Teramo.
Sulla busta dovrà essere apposta la dicitura: "Rif. Candidatura alla selezione per la partecipazione al Percorso di Eccellenza del CDS Magistrale in Comunicazione per la Gestione delle Organizzazioni - LM-59- a.a. 2025/2026";
In caso di invio con raccomandata con avviso di ricevimento farà fede la data del ricevimento. L'Amministrazione non si assume alcuna responsabilità per eventuali disguidi postali;
- consegnata a mano all'Ufficio Relazioni con il pubblico e protocollo presso il Campus Aurelio Saliceti - Via R. Balzarini, 1 - 64100 Teramo (edificio G. D'Annunzio - IV livello - ponte giallo), dal lunedì al venerdì dalle ore 9:30 alle ore 12:30 e, inoltre, martedì e giovedì pomeriggio, dalle ore 15:30 alle ore 16:30.



Dipartimento di Scienze della comunicazione

In caso di consegna diretta farà fede la data indicata nella ricevuta sottoscritta dal personale dell’Ufficio Relazioni con il pubblico e protocollo;

- inviata per via telematica, da una casella di posta elettronica certificata (Pec) all’indirizzo protocollo@pec.unite.it indicando nell’oggetto “Rif. Candidatura alla selezione per la partecipazione al Percorso di Eccellenza del CDS Magistrale in Comunicazione per la Gestione delle Organizzazioni -LM-59” a.a. 2025/2026”;

3. Alla domanda dovrà essere allegata copia di un documento di identità in corso di validità.

4. Non saranno prese in considerazione le domande presentate con modalità diverse da quelle previste al precedente comma 2.

5. Saranno altresì escluse le domande pervenute oltre la data di scadenza, quelle prive di sottoscrizione e quelle non accompagnate da copia di un documento di identità in corso di validità.

6. Nelle domande i candidati dovranno dichiarare:

- a) matricola, cognome, nome, luogo e data di nascita, recapito telefonico e indirizzo e-mail;
- b) anno di corso, Dipartimento, tipologia e denominazione del Corso di studi a cui è iscritto;
- c) esami sostenuti con indicazione dei CFU acquisiti e della votazione riportata;
- d) livello di conoscenza per la lingua inglese (eventualmente corredata da certificazione).

Art. 6 – Valutazione dei titoli, prova di ammissione e formazione della graduatoria di merito

1. Ai fini della presente selezione i titoli valutabili sono i seguenti:

- a) crediti formativi universitari conseguiti;
- b) esami sostenuti e relative votazioni;
- c) eventuale certificazione o attestazione linguistica per la lingua inglese.

La Commissione valuterà anche l’eventuale presentazione di una proposta di progetto relativo al percorso sui temi riportati agli artt. 1 e 2 del presente bando.

2. La valutazione delle candidature, regolarmente presentate ai sensi del precedente art. 5, saranno esaminate dalla Commissione per il PDE, citata in premessa, sulla base dei seguenti criteri:

- numero dei CFU acquisiti e media ponderata dei CFU;
- CFU acquisiti e numero degli esami sostenuti;
- esami sostenuti e media dei voti riportati;
- eventuale certificazione o attestazione linguistica della lingua inglese;
- eventuale presentazione di un progetto relativo al percorso, sui temi riportati ai precedenti artt. 1 e 2 del presente bando

3. All’esito della valutazione dei requisiti di partecipazione e dei titoli, la Commissione per il PDE provvede ad assegnare a ciascun candidato il relativo punteggio sulla base dei criteri precedentemente elencati e a stilare l’elenco dei candidati idonei a sostenere la prova di ammissione. L’elenco dei candidati idonei a sostenere la prova di ammissione sarà pubblicato entro **il 28 gennaio 2026** con apposito Avviso di convocazione, sul sito di Ateneo www.unite.it, nella sezione del Dipartimento di Scienze della Comunicazione - Percorsi di eccellenza.

https://www.unite.it/UniTE/Home/Dipartimento_di_Scienze_della_Comunicazione/Percorsi_Eccellenza_Dipartimento_di_Scienze_della_comunicazione
La pubblicazione sul sito costituisce comunicazione e convocazione ufficiale a tutti gli effetti di legge, pertanto non sarà data ulteriore comunicazione scritta.

4. La predetta prova di ammissione si svolgerà entro il giorno **il 04 febbraio 2026** secondo le indicazioni riportate nell’apposito Avviso di convocazione.



Dipartimento di Scienze della comunicazione

5. La prova di ammissione verterà a valutare:

- a) conoscenza e comprensione della lingua inglese;
- b) attitudine e motivazioni del/la candidato/a a progettare e realizzare un percorso sui temi esemplificati negli artt. 1 e 2 del presente bando.

6. La prova di ammissione è valutata dalla Commissione per il PDE che provvede a stilare apposita graduatoria di merito, che tenga conto della somma dei punteggi ottenuti dai candidati nella valutazione dei titoli e nella prova di ammissione. Nei casi di punteggi pari, la Commissione potrà impiegare i seguenti criteri:

- il n. di CFU acquisiti e in caso di parità di CFU acquisiti, rileva il numero degli esami sostenuti;
- in caso di parità degli esami sostenuti, rileva la media dei voti riportati;
- in caso di parità anche nella media dei voti, rileva minore età anagrafica.

8. La graduatoria è sottoposta all'approvazione del Consiglio di Dipartimento nella prima seduta utile.

Art. 7 – Pubblicazione della graduatoria di merito e domande di riesame

1. La graduatoria degli ammessi sarà pubblicata all’Albo on line di Ateneo e sul sito istituzionale di Ateneo www.unite.it, sezione del Dipartimento di Scienze della Comunicazione-Percorsi di eccellenza https://www.unite.it/UniTE/Corsi_Scienze_della_comunicazione/Percorsi_eccellenza_Scienze_della_comunicazione.

2. La pubblicazione della graduatoria nelle suddette modalità costituisce comunicazione ai vincitori ai quali, pertanto, non sarà data alcuna ulteriore comunicazione scritta.

3. I candidati possono presentare domanda motivata di riesame della propria posizione nell’ordine della graduatoria entro il termine di 7 (sette) giorni successivi alla data di pubblicazione della graduatoria stessa.

Art. 8 – Verifica finale

1. Al termine dell’anno accademico del percorso di eccellenza il/la/i docente/i tutor al(la)/ai quale/quali sono stati affidati gli studenti e le studentesse ammessi, redige/redigono una relazione sulle attività svolte, con particolare riguardo al conseguimento degli obiettivi attesi e all’acquisizione delle conoscenze e competenze previste.

2. L’attività degli studenti e delle studentesse ammessi al Percorso di Eccellenza viene quindi valutata dalla Commissione per il PDE che, dopo aver acquisito le relazioni ai sensi del precedente comma 1, deve accettare:

- l’acquisizione di tutti i CFU previsti dall’ordinamento del Corso di Studio nel periodo di riferimento del Percorso di eccellenza;
- il conseguimento in ciascun esame di profitto, di una votazione non inferiore a ventiquattro/trentesimi (24/30) e, relativamente a tutti gli esami superati, una votazione media non inferiore a ventisette/trentesimi (27/30)

3. A studenti/studentesse che non soddisfano i predetti requisiti è inibita l’opportunità di conseguire l’attestazione finale.

Art. 9 – Responsabile del Procedimento

Ai sensi dell’art. 5 della Legge 241/1990 e s.m.i. il Responsabile del Procedimento di cui al presente bando è la Dott.ssa Maria Pia Cialfi, mpcialfi@unite.it – tel. 0861- 266020 – Dipartimento di Scienze della comunicazione - Campus Aurelio Saliceti, Via R. Balzarini 1 - 64100 Teramo.

Art. 10 – Trattamento dei dati personali



Dipartimento di Scienze della comunicazione

1. I dati personali forniti sono trattati nel rispetto della normativa vigente come da allegato al presente bando.
2. Il conferimento dei dati personali è obbligatorio per la partecipazione alla presente selezione. In sede di raccolta dati, all'interessato è fornita l'informativa (Allegato B) ed è inoltre richiesta l'autorizzazione al trattamento degli stessi.
3. Qualora il conferimento dei dati richiesti nella domanda di partecipazione e la relativa autorizzazione al trattamento non fossero prestati dall'interessato, si procederà all'esclusione dello stesso dalla procedura selettiva.

F.to La Direttrice del Dipartimento

Prof.ssa Paola Besutti