

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**  
**ELENCO INSEGNAMENTI A BANDO A.A. 2026/2027- I e II SEMESTRE**

**ALL. A**

**Corso di laurea in Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo – DAMS –L3 R**

INSEGNAMENTO	ORE	CREDITI	SSD	COMPENSO* Euro	SEMESTRE
Sceneggiatura e scritture creative	30	6	PEMM-01/B (L-ART/06)	750,00	I SEMESTRE
Moda e design	30	6	CEAR-10/A (ICAR/17)	750,00	II SEMESTRE

**Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione – L-20 R**

INSEGNAMENTO	ORE	CREDITI	SSD	COMPENSO* Euro	SEMESTRE
Antropologia culturale	30	6	SDEA-01/A (M-DEA/01)	750,00	I SEMESTRE
Comunicazione per lo sport	30	6	GSPS-06/A (SPS/08)	750,00	I SEMESTRE

**Corso di laurea Magistrale in Comunicazione, Marketing e Innovazione digitale LM-59 R**

INSEGNAMENTO	ORE	CREDITI	SSD	COMPENSO* Euro	SEMESTRE
Project Management	30	6	ECON-06 (SECS-P/07)	750,00	II semestre
Copywriting e linguaggi digitali	30	6	PHIL-04/B (M-FIL/05)	750,00	I SEMESTRE

**Corso di laurea Magistrale in Media, Arti, Culture, Spettacolo LM-65 R**

INSEGNAMENTO	ORE	CREDITI	SSD	COMPENSO* Euro	SEMESTRE
Formati e linguaggi della serialità televisiva	30	6	PEMM-01/B (L-ART/06)	750,00	II SEMESTRE
Didattica della musica	30	6	PEMM-01/C (L-ART/07)	750,00	I SEMESTRE

**\*I compensi da corrispondere si intendono al netto del c/ente**